

Website-Relaunch mit Slogan, PR und Broschüre



Meine Leistung

- + PR Texte
- + Slogan
- + Website Konzept und Texte
- + Broschüre Konzept und Texte

Team

Auf Kundenseite: Thea Salathe, Medizinische Massage
 Grafik-Design: Andi Zollinger, www.azollinger.ch
 Entwicklung/Programmierung: Michael Hömke, www.michael-hoemke.de

Ausgangslage

Thea Salathe, medizinische Masseurin in Bachenbülach, wollte ihren ganzen Werbeauftritt erneuern. Ihre Website war in die Jahre gekommen und erfüllte die heutigen technischen Ansprüche nicht mehr. Darüber hinaus hatte sie soeben die Ausbildung zur «Rolfing»-Therapeutin abgeschlossen. Das neue Angebot wollte sie mit einem Artikel in der Dorfzeitung publik machen. Das war ihr erster Auftrag an mich.

Projektstart: PR-Text in der Dorfzeitung

Bereits im ersten Interview mit Thea erfuhr ich viel über medizinische Massagen und Rolfing. Nach einer Keyword-Recherche entstand der Webtext darüber als «Nebenprodukt» des PR-Textes. Er konnte bereits auf der alten Website integriert und später auf der neuen eins zu eins übernommen werden.

Der Slogan

«**Tut's weh, geh zu Salathe.**»

Internet-Nutzer haben es immer eilig. Finden sie nicht sofort, was sie suchen, klicken sie sich weg und kommen nie wieder. Ein treffender Slogan tut darum gute Dienste. Damit hebt sich Thea Salathe nun deutlich von den Mitbewerbern ab.

Die Herausforderung: Kompetenz beweisen

Im medizinischen Bereich ist echte Kompetenz lebenswichtig. Sie auf der Website zu beweisen aber sehr schwierig. Wegen des Arztgeheimnisses, dem auch Masseurinnen unterstellt sind, ist es nicht möglich, Kundenstimmen mit Namen zu publizieren.

Ich schlug vor, den Dorfarzt zu fragen, ob er – als Experte – bereit wäre, ein Interview zu geben. Er sagte zu und erklärte die Bedeutung medizinischer Massage aus seiner Sicht und warum er Thea Salathe gerne weiterempfiehlt.

Weitere Kompetenz-Beweise lieferten wir mit Diplomen und anonymen Kundenstimmen.

Fertigstellung: Content first, design second

Das Konzept stand, die Kundenstimmen lagen vor, Fotos waren bereit, die Texte zum Teil geschrieben.

Jetzt war es Zeit den Web-Designer einzubeziehen. Die Programmierung, die Entwicklung technischer Features und die Suche nach praktischen Plug-Ins überliessen wir anschliessend Michael Hömke (www.exusu-design.de).

Content Marketing in der Print-Broschüre

Wir gingen davon aus, dass die Broschüre, die Thea Salathe in den Arztpraxen der Region auflegen wollte, für die meisten Patienten das erste sein würde, das sie von Thea zu Gesicht bekämen. Im Wartezimmer eines Arztes kann die Zeit lang werden. Wir entschieden uns darum für einen Inhalt der zugleich unterhaltsam, wie auch informativ sein sollte.

Kurze, vereinfachte, anonyme Porträts von bestehenden Klienten, veranschaulichen nun das Massage-Angebot auf überzeugende Weise.

«Für mein kleines Geschäft wünschte ich mir einen neuen Internetauftritt, ein neues Logo, einen Slogan und neue Flyer. Ich fragte Bernadette, ob sie alles aufeinander abgestimmt texten und managen würde. Sie sammelte wichtige Informationen und jonglierte diese gekonnt, einfallsreich und unkompliziert. Mit der Zusammenarbeit und dem Resultat bin ich sehr zufrieden. Besten Dank.»

Thea Salathe, www.message-salathe.ch